

NINE & Co.

BRANDS FOR MUMS & KIDS



Améliorer la transparence de la chaîne d'approvisionnement

Nine&Co. a vocation à être un chef de file du développement durable dans le secteur du prêt à porter. La société assurait déjà le traçage de tous ses fournisseurs directs depuis plusieurs années. Elle s'efforce désormais d'étendre ce suivi à ses fournisseurs de niveau 2 (indirects), jusqu'ici inconnus.

En 2020, Nine&Co a rendu publique la liste des 150 fournisseurs de niveau 2 déjà identifiés.

ALPINE
HEARING PROTECTION



Développer des emballages durables

Alpine se réinvente pour réduire l'impact environnemental de ses emballages. En 2020, l'entreprise a développé une ligne d'emballages plus durables avec 98% de plastique en moins. Elle est composée de carton certifié FSC, de *PaperFoam* biodégradable et d'une petite "fenêtre" en plastique recyclé.

Ces nouveaux emballages ont été mis en place en 2021 pour les six produits d'Alpine les plus vendus.

Petrol

THE ROAD
- TO A -
Cleaner
FUTURE

Lancer une ligne de vêtements durable

Petrol a pour ambition de réduire son impact environnemental en renforçant l'utilisation de matières durables dans ses collections. En 2020, la marque a dévoilé sa nouvelle proposition de marque: « The Road to a Cleaner Future », une collection incluant 25% de modèles durables.

Petrol s'est fixé pour objectif d'augmenter d'au moins 5% par an la part de modèles durables dans ses lignes de vêtements.

NINE & Co.

BRANDS FOR MUMS & KIDS



Réduire les inégalités salariales

Nine&Co. veut garantir à toutes les personnes impliquées dans la production et l'approvisionnement de ses produits un traitement juste et équitable. L'objectif de l'entreprise est de réduire les écarts de salaires chez ses principaux fournisseurs d'ici 2023.

La première étape a déjà été franchie : en 2020, un projet pilote a été initié chez deux fournisseurs principaux, représentant environ 20% de la production. Nine&Co. s'engage à réduire l'écart salarial chez ces fournisseurs en 2021.



Garantir des achats de matériaux durables

Depuis son acquisition par Vendis, **SoLow** a mis en œuvre plusieurs initiatives RSE liées à l'approvisionnement en bois.

Le règlement européen sur le bois interdit la commercialisation de produits contenant du bois récolté illégalement. Afin de se conformer à la régulation sur le bois, SoLow a mis en place un système d'audit de ses fournisseurs de bois et de papier. A l'avenir, la société vise de n'acheter que du bois, du carton et du papier certifiés FSC à 100%.

Beliving



Favoriser le talent & le bien-être des collaborateurs

Beliving reconnaît l'importance de la montée en compétences et du bien-être des employés. Les entreprises qui savent attirer, retenir et développer les talents sont mieux à même de créer de la valeur pour leurs actionnaires.

Afin de favoriser l'engagement de ses employés, l'entreprise a mené sa première enquête de satisfaction en 2020. En outre, diverses formations ont été mises en place pour le personnel de vente ainsi qu'un parcours visant à encourager la promotion des équipes vers des postes de direction de magasins.

L'Atelier d'Amaya
BIJOUX



Passer à des emballages certifiés FSC à 100%

L'Atelier d'Amaya vise à réduire l'impact de ses emballages sur l'environnement. L'entreprise a donc pour ambition de passer à des emballages entièrement composés de papier et de carton recyclés.

En 2020, L'Atelier d'Amaya a franchi une première étape dans la réalisation de cet objectif en remplaçant tous le papier et le carton utilisés par des matériaux certifiés FSC à 100%.



Lancer un programme de formation et de développement professionnel

Kamera Express reconnaît l'importance de la satisfaction et du développement de ses employés. Outre les bénéfices sur la culture d'entreprise, cela représente également un avantages commercial : le bien-être des employés peut se traduire par une meilleure productivité.

En 2020, l'entreprise a lancé l'« université Kamera Express », une plateforme dédiée au personnel des magasins pour suivre des formations en ligne. À l'avenir, l'entreprise prévoit d'étendre les possibilités de formation et de développement en responsable dédié à la formation.



Publier un 'guide du personnel'

Le nombre d'employé de **Syphar** a doublé depuis 2018. Il est essentiel pour les entreprises qui connaissent une croissance rapide d'avoir une politique RSE bien en place. Cela permet de renforcer la culture d'entreprise, de soutenir les employés et de minimiser le risque de conflits juridiques.

Dans cette optique, l'entreprise a publié en 2020 un « guide du personnel ». Ce manuel rassemble un certain nombre de directives liées au code de conduite, à la protection des données, à la lutte contre la corruption, aux cadeaux, aux alertes, à la diversité, à la santé et la sécurité et aux ressources humaines.