

NINE & Co.

BRANDS FOR MUMS & KIDS



Transparantie in de leveringsketen vergroten

Nine&Co. streeft ernaar om binnen de kledingindustrie de koploper op het gebied van duurzaamheid te worden. In de voorgaande jaren traceerde het bedrijf al zijn tier 1 (directe) leveranciers. Het bedrijf werkt momenteel aan het creëren van transparantie in de leveringsketen van tier 2 leveranciers, welke voorheen nog onbekend waren.

In 2020 heeft Nine&Co. het overzicht van productielocaties uitgebreid om ook tier 2 leveranciers te traceren en openbaar te maken. Momenteel zijn er ~150 tier 2 leveranciers bekend.

ALPINE

HEARING PROTECTION



Duurzame verpakkingen ontwikkelen

Alpine neemt grote stappen in het verduurzamen van de verpakkingen. In 2020 ontwikkelde het bedrijf een duurzamere verpakkinglijn die per stuk 98% minder plastic bevat. De verpakking is gemaakt van FSC-gecertificeerd karton, biologisch afbreekbaar PaperFoam en een klein plastic 'venstertje' van gerecycled plastic.

De duurzame verpakkinglijn is in 2021 geïmplementeerd voor de 6 meest verkochte producten van Alpine.

Petrol

THE ROAD
-TO A-
Cleaner
FUTURE

Ontwikkeling duurzame kledinglijn

Petrol verminderde de impact op het milieu door meer gebruik te maken van duurzame materialen in hun kleding. In 2020 lanceerde Petrol een duurzame merkpropositie: "The Road to a Cleaner Future". Deze collectie bestaat voor 25% uit duurzame stijlen.

Petrol heeft zichzelf het doel gesteld om het aandeel duurzame stijlen jaarlijks met minimaal 5 procentpunten te vergroten.

NINE & Co.

BRANDS FOR MUMS & KIDS



Werken op basis van leefbaar loon

Nine&Co. vindt het belangrijk dat alle betrokkenen bij het produceren en leveren van hun producten op een eerlijke en veilige manier worden behandeld. Het bedrijf heeft als langetermijndoel om in 2023 de kloof op het gebied van leefbaar loon te verkleinen bij de grootste leveranciers

De eerste stap om dit doel te bereiken is reeds gezet: in 2020 is een proefproject gestart bij twee hoofdleveranciers (IN & TR), welke verantwoordelijk zijn voor ~20% van de productie. Nine&Co. streeft ernaar de loonkloof bij deze leveranciers in 2021 te verkleinen.



Duurzame inkoop van materialen

Sinds de overname door Vendis, heeft **SoLow** verschillende ESG-maatregelen geïmplementeerd met betrekking tot de inkoop van materialen. De Europese Houtverordening verbiedt het om producten waarin illegaal gekapt hout verwerkt is op de markt te brengen.

Om te voldoen aan de Houtverordening heeft SoLow een Due Diligence System (DDS) voor hout en papier opgezet. In de toekomst zal het bedrijf een risicoanalyse uitvoeren op de huidige leveranciers van houtproducten en beginnen met het kopen van 100% FSC-gecertificeerd hout, karton en papier.

Beliving



Talent ontwikkelen & welzijn bevorderen

Beliving erkent het belang van het ontwikkelen van talent en het welzijn van medewerkers. Bedrijven die werknemers kunnen aantrekken, behouden en talent kunnen managen, zijn beter in staat om de waarde van aandeelhouders te beschermen en te vergroten.

Om de betrokkenheid van medewerkers te bevorderen, voerde het bedrijf in 2020 haar eerste medewerkers-tevredenheidsonderzoek uit. Daarnaast zijn verschillende trainingen geïmplementeerd voor showroompersoneel en is een traject voor managers gestart om promoties van het personeel te stimuleren.

L'Atelier d'Amaya
BIJOUX



Overstap op 100% FSC-gecertificeerd papier

L'Atelier d'Amaya heeft als doel de milieu-impact van verpakkingen te verminderen. Het is daarom een langetermijnambitie van het bedrijf om over te stappen op verpakkingen van volledig gerecycled papier en karton.

In 2020 heeft L'Atelier d'Amaya de eerste stap gezet naar het verduurzamen van de verpakkingen: al het papier en karton dat voor verpakkingen wordt gebruikt, is vervangen door 100% FSC-gecertificeerde materialen.



Platform voor Training & Ontwikkeling

Kamera Express erkent het belang van tevredenheid en ontwikkeling van werknemers. Naast culturele voordelen kan dit ook commerciële voordelen opleveren: een hoger welzijn van werknemers kan resulteren in betere productiviteit.

In 2020 is het bedrijf gestart met "Kamera Express University", een platform dat door winkelpersoneel gebruikt wordt om meerdere (online) trainingen te volgen. In de toekomst wil het bedrijf de opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden verder uitbreiden door een hieraan toegewijde medewerker aan te stellen.



Publicatie van een "Personeelshandboek"

Sylphar heeft sinds 2018 het aantal FTE's verdubbeld. Bij uitstek voor bedrijven die snel groeien, is het belangrijk om een praktisch ESG-beleid te hebben. Dit helpt bij het creëren van een consistente cultuur, het ondersteunen van medewerkers en het minimaliseren van het risico op juridische conflicten.

Hiertoe heeft het bedrijf in 2020 een groepsbreed "Personeelshandboek" gepubliceerd. Dit handboek bevat belangrijke beleidsregels omtrent gedragscode, privacy, anticorruptie, geschenken, klokkenluiders, diversiteit, gezondheid & veiligheid en HR.